

Marketing-Praktikant gesucht!

CashBits ist ein E-Commerce-StartUp. Mit einer eigens entwickelten Software ermöglichen wir mittelständischen E-Commerce-Shops erstmalig die Nutzung eines perfekt zugeschnittenen Kundenbindungsprogramms. Und Du kannst uns dabei helfen, CashBits noch besser, bekannter und erfolgreicher zu machen. Deine Aufgabe als

Marketing-Praktikant (m/w)

ist vor allem die Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von unterschiedlichsten Marketingmaßnahmen. Du recherchierst mögliche Ansätze, konzeptionierst Gewinnspiele und Kommunikationsmaßnahmen und hilfst uns bei der Akquise neuer Kunden. Die Unterstützung im Tagesgeschäft und viel Beschäftigung mit allen Kanälen des Social Web sorgen für Abwechslung.

Neben Deinen fachlichen Vorkenntnissen aus einem Marketing- oder Kommunikationsstudium und idealerweise ersten Erfahrungen durch relevante Praktika geht es uns vor allem um Deine Persönlichkeit: Du solltest absolut motiviert sein, in einem kleinen Team verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. Kreativität, Sorgfalt und Begeisterungsfähigkeit sind uns extrem wichtig. Und wenn Du gut und gern schreibst und Dich auch privat mit Social Media auskennst, sind wir auch nicht böse ...

Wir bieten Dir eine Herausforderung in einem jungen, engagierten Team und im spannenden StartUp-Umfeld. Wir haben viel Spaß an der Arbeit, flache Hierarchien und ein Büro mitten im Hamburger Univierteil. Natürlich ist Dein Praktikum bezahlt und die Möglichkeit einer Festanstellung besteht ebenfalls.

Kontakt

Lena Sönnichsen

CashBits GmbH & Co. KG / Bornstraße 14 / 20146 Hamburg

Phone 040/ 3289 0522 62

Mobile 0176/ 1014 4622

E-Mail lena.soennichsen@cashbits.de