

## Die wichtigsten Fakten zu CashBits auf einen Blick ...

Gründer	Moritz Corbelin (29) und Lena Sönnichsen (31) Moritz hat internationale BWL studiert und hat über drei Jahre als Unternehmensberater gearbeitet, Lena ist Kulturwissenschaftlerin und bringt fünf Jahre Berufserfahrung aus der PR und Kommunikationsberatung mit
Geschäftsidee	CashBits ist das erste Bonus- und Analysetool für kleine und mittelständische Händler im E-Commerce – überträgt also erstmalig ein bekanntes Konzept auf eine neue Zielgruppe. Ergebnis: Kleinere Händler in Nischenmärkten können dank CashBits Kundengewinnung und -bindung professionalisieren. Endkunden sparen bei jedem Einkauf bares Geld
... und wie sie entstand	Der Spieltrieb ist schuld – und der Ehrgeiz der Gründer, sich insbesondere bei völlig unwichtigen Dingen gegenseitig zu übertrumpfen. Meilenkonto und Stempelkarten, Panini-Sammelbilder und diverse Kartenspiele. Eine Geschäftsidee wird aus diesen Spaß-Battles, wenn für den spielerischen Ehrgeiz auf einmal Umwege in Kauf genommen und Konsumgewohnheiten geändert werden. Daraus lässt sich doch etwas machen, das muss doch auch anderen Menschen so gehen?! Und warum den Spiel- und Sammeltrieb der Kunden nicht auf den E-Commerce übertragen? Die Idee für CashBits steht – und der Name wird gemeinsam am Küchentisch erdacht
Gründung	In der endgültigen Rechtsform als GmbH & Co. KG im Mai 2010 – als GbR schon vor ein paar Jahren
Firmensitz	Hamburg. Im Univiertel, um genau zu sein
Team	CashBits – das ist neben den beiden Gründern aktuell ein festangestellter Webentwickler sowie zwei Praktikanten
Finanzierung	Die Finanzierung von CashBits erfolgt über Risikokapital von Privatinvestoren, die durch ihre Beteiligung Entwicklung, Markteinführung und Administration von CashBits ermöglichen

Software	Die CashBits-Software basiert auf dem Webframework Ruby on Rails. Über insgesamt fünf Monate wurde das System gemeinsam mit den Hamburger Jungs von mindmatters auf Basis von SCRUM agil entwickelt. Im Sommer 2010 wird eine Version 0.8 live gehen –und dann kontinuierlich erweitert und verbessert. Dafür ist auch das Händler- und Kunden-Feedback ganz wichtig: gemeinsam soll die CashBits-Produktvision Stück für Stück umgesetzt werden
Feedback	Über Feedback freuen wir uns sehr – CashBits versteht sich nicht umsonst als das erste „Web 2.0-Bonusprogramm“. Neben den üblichen Kontaktmöglichkeiten kann man uns deswegen jederzeit und schnell über unsere Facebook-Fanseite unter <a href="http://bit.ly/bjJqW4">http://bit.ly/bjJqW4</a> oder unter <a href="https://twitter.com/CashBits">twitter.com/CashBits</a> erreichen
Kontakt	CashBits GmbH & Co. KG Lena Sönnichsen  Bornstraße 14 20146 Hamburg Tel. 040 - 3289 0522 62, Fax 040 - 3289 0522 64 Mobil 0176 - 1014 4622  <a href="mailto:lana.soennichsen@cashbits.de">lena.soennichsen@cashbits.de</a> <a href="http://www.cashbits.de">www.cashbits.de</a>